

STRATEGJIA E KOLEGJIT ILIRIA

2020-2025

(Përmbledhje)

PARATHËNIE

Zhvillimi i Planit Strategjik Iliria mund të gjurmohet në një vendim të Këshillit Drejtues të Grupit të Punës të Planifikimit Strategjik për të adresuar zhvillimin strategjik të Kolegjit. Grupi i cili përbëhet nga anëtarët e Bordit Drejtues dhe anëtarët e Menaxhimit të Lartë shënoi fillimin e një procesi zyrtar të planifikimit strategjik brenda Kolegjit. Pasi u formulua Plani Strategjik fillestar, Organi Udhëheqës ia delegoi përgjegjësinë për planifikimin dhe monitorimin e ardhshëm Zyrës së Rektorit. Rektori mbikëqyr procesin e planifikimit strategjik përmes Ekipit të Menaxhimit të Lartë (EML). EML është një mekanizëm këshillues i përbërë nga drejtues të produkteve dhe shërbimeve në institucion. Është përgjegjës për monitorimin e ndryshimeve në mjedisin e brendshëm dhe të jashtëm, raportimin te Rektori, hartimin e planit të ardhshëm të zhvillimit, konsultimet zyrtare me grupet e interesit dhe krijimin e Kornizës së Vlerësimit të Performancës.

Pas disa takimesh këshilluese me stafin dhe studentët, Rektori hartoi një draft plan Strategjik 2025. Drafti identifikoi fushat kryesore për zhvillim dhe caktoi një person përgjegjës për të hartuar objektiva për secilin përparësi. Për shembull, Prorektori për Mësimdhënie dhe Komiteti i Kurrikulave të Senatit ishte përgjegjës për zhvillimin e objektivave që lidhen me programet, Prorektori dhe Komiteti i Hulumtimit të Senatit, përgjegjës për hulumtimin dhe objektivat e ndërmarrjes, Sekretari i Përgjithshëm për objektivat e administratës, Shefi i Shërbimeve Mbështetëse të Studentëve për Objektivat e mbështetjes së studentëve etj. Secili nga Drejtuesit e Zonës Prioritare u takua me grupet e interesit, të brendshëm dhe të jashtëm, përmes diskutimeve individuale dhe punëtorive, për të kërkuar ide për zhvillim. Këto plane të fushave individuale që dolën nga procesi konsultativ u integruan më pas në Planin Strategjik. Plani Strategjik 2025 u vendos në intranetin e Iliria. Rektori prezantoi planin dhe ftoi reagime nga stafi dhe grupet e interesit në një seri takimesh. Një Kornizë e Vlerësimit të Performancës dhe Plani i Implementimit u finalizuan para prezantimit përfundimtar Bordit Drejtues për miratim.

Secili prej Qëllimeve të Planit Strategjik është i ndarë në një grup objektivash. Secili objektivi ka një numër projektesh dhe veprimesh që i janë caktuar me datat e dorëzimit, burimet dhe fondet. Për të lehtësuar zbatimin e një projekti ose aksioni të veçantë, Plani cakton një Drejtues të Projektit. Drejtuesit, zakonisht nga menaxhmenti i lartë, janë përgjegjës për të lehtësuar procesin e zbatimit me burime (stafi dhe financat). Planet e veprimit të projektit janë dakorduar me menaxhmentin e lartë.

Zhvillimi dhe rishikimi i Strategjisë, Kolegjit Iliria merr parasysh deklaratën e misionit, politikat kombëtare të arsimit dhe mjedisin shoqëroro ekonomik, brenda të cilit do të punojnë të diplomuarit. Strategjia siguron një bazë për një hap të gjerë dhe të gjithanshëm në arsim i cili integron përsosmëri akademike, edukim humanist dhe arsim sipërmarrës. Analiza e mjedisit arsimor përreth është një tipar kryesor i zhvillimit të Strategjisë. Para se të hartohet një Strategji,

konstatohen nevojat e studentëve dhe shoqërisë. Analiza e tregut arsimor siguron informacion mbi aftësitë e nevojshme nga tendencat e industrisë dhe punësimit. Procesi i rishikimit të strategjisë është një element i rëndësishëm në Planin Strategjik Iliria pasi ai siguron inpute të rëndësishme për të akomoduar ide dhe njohuri të reja. Ndryshime të tilla nxiten nga praktikatat novatore në mësim dhe mësimdhënie, si dhe avancime në një lëndë të veçantë të disiplinës.

Që nga themelimi i tij Kolegji Iliria ka pësuar faza të ndryshme të zhvillimit dhe ndryshimit. Procesi i ndryshimit ishte rezultat i ndryshimeve në mjedisin e jashtëm dhe rritjen e tij. Për çdo ndryshim, anëtarët e stafit janë inkurajuar të japin mendimet dhe idetë e tyre për zhvillimin e Kolegjit Iliria. Faza e hershme e parë e ndryshimit ndodhi për shkak të ndryshimeve në kornizën rregullatore dhe standardet e arsimit. Faza e dytë e ndryshimit ndodhi si pjesë e përpjekjes së menaxhmentit të lartë për të siguruar një organizim më fleksibël dhe më të përgjegjshëm në dhënien e rezultateve. Dorëzimi efektiv i ndryshimit sigurohet përmes planifikimit paraprak dhe komunikimit me stafin. Anëtarët e stafit janë përfshirë gjithnjë rregullisht në procesin e ndryshimit duke pasur parasysh se ndryshimi kërkon rialokimin dhe rikualifikimin e personelit. Që nga viti 2008, vetëvlerësimi ka qenë një mjet thelbësor për të stimuluar dhe përfshirë personelin në përmirësim dhe në identifikimin dhe zbatimin e veprimeve të përmirësimit.

Pas çdo vetëvlerësimi, stafi inkurajohet të hartojë plane dhe veprime për të zbatuar përmirësime dhe menaxherët udhëzohen që të inkurajojnë të lejojnë kohën e duhur për stafin për të zbatuar këto veprime. Menaxhmenti i lartë dhe i nivelit të mesëm udhëheq me reagimet e vazhdueshme nga stafi, studentët, të diplomuarit dhe grupet e interesit të jashtëm, përfshirë vlerësuesit e jashtëm dhe partnerët strategjikë, dhe konsiderimi i rezultateve nga proceset e vlerësimeve institucionale dhe programore, proceset e vetëvlerësimeve dhe reagimet, kanë kontribuar në masë të madhe në zhvillimin e praktikës. Institucioni zbaton auditime të rregullta të brendshme dhe të jashtme për të siguruar që qeverisja e tij është efektive dhe siguron një përmirësim të vazhdueshëm. Procedura përfshin: auditimin e brendshëm nga Organi Drejtues, Auditimin Institucional Periodik dhe Rishikimin e Menaxhimit. Procesi i auditimit të brendshëm zbatohet nga institucionet ndërkombëtare të auditimit dhe mbulon të gjitha aktivitetet e institucionit: menaxhimi i burimeve njerëzore, menaxhimi i rrezikut, SIS, mbledhja dhe regjistrimi i pagesave, auditimi i kompjuterëve dhe komunikimi i brendshëm.

Me kalimin e viteve, Kolegji Iliria është përpjekur të nxisë një kulturë të hapjes, besimit, tolerancës dhe debatit dhe beson se ka kaluar një rrugë e gjatë për të arritur këto objektiva. Organizata shfrytëzon përdorim të gjerë të grupeve elektronike të lajmeve dhe intranetit. Ne kemi adoptuar një qasje për transparencë maksimale dhe për rrjedhojë njerëzit e ILIRIA janë informuar gjerësisht për çështje të brendshme dhe të jashtme të cilat mund të ndikojnë në strategjinë institucionale dhe produktet. Menaxherët e lartë dhe veçanërisht Rektori marrin pjesë aktive në debate dhe u përgjigjen pyetjeve, komenteve dhe kritikave. Debati gjithashtu inkurajohet në takimet e menaxhimit dhe të gjithë janë të ftuar të transmetojnë pikëpamjet e tyre.

Menaxhmenti komunikon objektivat dhe caqet e tyre për stafin përmes vlerësimit vjetor të menaxhimit të performancës në mënyrë që të vendosë strategjinë në të gjithë organizatën. Vlerësimi vjetor është gjithashtu një mundësi për menaxherët të debatojnë me stafin për të gjitha çështjet. Ky është një vlerësim prej 180 shkallësh ku të vlerësuesit janë inkurajuar të komentojnë performancën dhe sjelljen e menaxhimit dhe të ofrojnë kritikë konstruktive. Jashtë takimeve të planifikuara, si menaxheri ashtu edhe stafi zbatojnë një politikë me dyer të hapura ku stafi dhe studentët inkurajohen të flasin çështje shqetësuese. Institucioni gjithashtu mbështet një qasje të trajnimeve dhe ri-trajnimeve për të ndihmuar stafin të thithë strategjinë e organizatës, sistemet dhe proceset, por gjithashtu të zhvillojë aftësi dhe kompetenca të reja në fushat e tyre përkatëse. Menaxhmenti i lartë ka zhvilluar gjithashtu një politikë për të ndihmuar shkëmbimin e personelit, ku personat e ILIRIA inkurajohen dhe mbështeten të qëndrojnë në institucionet partnere ndërkombëtare në mënyrë që të ndihmojnë në përmbushjen e ambicieve personale të stafit, por edhe si një mjet për të pasuruar praktikën e menaxhimit të Kolegjit Iliria.

MISIONI DHE VIZIONI

Iliria College

Mission and Vision

- **The mission of Iliria College is to provide student-centered and career-focused education and research for individual development of students and for the benefit of Kosovo society.**

The vision of the Iliria College is to be one of the most admired institution of higher education in Kosovo, for offering professional opportunities, source of pride for students, staff and community we serve

MADE WITH
beautiful.ai

Vlerat thelbësore të institucionit janë ato që e mundësojnë atë të jetë një qendër ku gjenerohet bashkëpunimi dhe transparenca, një vend ku ofrohen praktikat më të mira ndërkombëtare, një mjedis që ofron mundësi punësimi dhe zhvillim profesional, një vend ku të diplomuarit largohen me aftësi praktike dhe një vullnet për t'i përdorur ato dhe të jetë një qendër që ofron mësimdhënie cilësore dhe me përvojë, të mësuarit afatgjatë si dhe kërkime shkencore.

Institucioni nxjerr në pah rëndësinë e përqendrimit tonë te studentët, në mësimdhënie dhe kërkime që janë të rëndësishme për profesionet dhe punësueshmërinë. Gjithashtu thekson përqendrimin në krijimin e mundësive për studentët nga gamë të gjerë të prejardhjeve dhe zhvillojnë aftësi për vlerësimin dhe njohjen e talentit të vërtetë. Institucioni ynë pranon se është në një treg konkurrues dinamik për arsimin e lartë, oferta jonë duhet të jetë e drejtuar nga tregu dhe të jetë në gjendje të ndryshojë për të përmbushur nevojat e ndryshueshme të tregut. Përveç që kemi ofertën e duhur, duhet të konsiderojmë studentët si klientë dhe të sigurohemi që ata të shohin përvojën totale që u ofrojmë studentëve si vlerë të mirë për paratë.

Një arsimim i tillë do të ndihmojë migrimin e të rinjve me arsim të mirë, të cilët mund të kërkojnë punësim të dobishëm diku tjetër, derisa Kosova të jetë në gjendje t'i absorbojë ata. Në zgjedhjen e fushave dhe disiplinave të reja të studimit, institucioni duhet t'i përgjigjet nevojave të Kosovës dhe prioritetëve të rajonit. Kur merr vendime për numrin e trupit të saj studentor, programe të reja ose zgjerimin e kompetencave të tij, institucioni duhet t'i japë përparësi ndaj imperativit cilësor.

Institucioni gjithashtu duhet të sigurojë që të ofroj qasje të barabartë për të gjithë ata që janë të kualifikuar në meritë. Bursat bujare dhe ndihma financiare duhet të përmbushin këtë objektiv.

Filozofia arsimore e institucionit është mësim aktiv, që synon përvetësimin e një kuptimi më të thellë dhe të kompetencës në fushën kryesore të studimit dhe marrjen e aftësive gjenerike për të prodhuar të diplomuar të rumbullakosur përmes programeve tona. Strategjitë e të mësuarit mbështesin mësimin më të thellë, ofrojnë përqendrim praktik në botën e punës dhe përmirësojnë mbajtjen, si dhe promovojnë marrjen e shkathtësive gjeneruese për zgjidhjen e problemeve dhe komunikimit. Duke lidhur teorinë dhe praktikën në procesin e të mësuarit, studimi i lejon studentit të marrë pronësinë e arsimit të tyre. Mësimet zbatojnë njohuritë e tyre dhe zhvillojnë të kuptuarit e tyre përmes ushtrimeve për zgjidhjen e problemeve, studimeve të rasteve dhe reflektimit. Si rezultat, të diplomuarit janë të pajisur për tu zhvilluar vazhdimisht personalisht dhe profesionalisht.

Zhvillimi dhe rishikimi i Strategjisë, Kolegjit Iliria merr parasysh deklaratën e misionit, politikat kombëtare të arsimit dhe mjedisin shoqëroro ekonomik, brenda të cilit do të punojnë të diplomuarit. Strategjia siguron një bazë për një hap të gjerë dhe të gjithanshëm në arsim i cili integron përsosmëri akademike, edukim humanist dhe arsim sipërmarrës. Analiza e mjedisit arsimor përreth është një tipar kryesor i zhvillimit të Strategjisë. Para se të hartohet një Strategji, konstatohen nevojat e studentëve dhe shoqërisë. Analiza e tregut arsimor siguron informacion mbi aftësitë e nevojshme nga tendencat e industrisë dhe punësimit. Procesi i rishikimit të strategjisë është një element i rëndësishëm në Planin Strategjik Iliria pasi ai siguron inpute të rëndësishme për të akomoduar ide dhe njohuri të reja. Ndryshime të tilla nxiten nga praktikat novatore në mësim dhe mësimdhënie, si dhe avancime në një lëndë të veçantë të disiplinës.

STRATEGJIA E KOLEGJIT ILIRIA

3.1 Objektivat Strategjike

Në përmbushjen e misionit tonë për përfitimin e studentëve dhe të gjithë grupet e interesit, përfshirë stafin tonë, institucioni do të përpiqet të demonstrojë **një udhëheqje aktive në vijat kryesore të mëposhtme:**

- 1) Udhëheqja aktive në arsim dhe trajnim: institucioni aspiro standardet e shkëlqyera të cilësisë dhe **qasjet aktive të të nxënësve** konsistent të cilat ofrojnë përvoja autentike dhe një mjedis mësimi frymëzues, të bazuar në vlera, për një larmi studentësh;
- 2) Udhëheqja aktive në zhvillimin e ndërmarrjes dhe transferimin e njohurive: **Hulumtimi dhe Zhvillimi i institucionit** do të ofrojë mënyra inovative për studentët, ndërmarrjet spin-in dhe spin-out, si dhe klientët e jashtëm për t'u angazhuar me mbështetje të ndërmarrjeve dhe hulumtim të aplikuar, duke krijuar kështu njohuri të reja dhe punësim të ri.
- 3) Udhëheqja aktive në **angazhimin me komunitetin**: kolegji do të vazhdojë të krijojë lidhje të forta me industrinë dhe shoqërinë më të gjerë, të cilat do të mbështeten përmes fondeve kryesore, rrjedhave alternative të të ardhurave dhe aranzhmanet e vullnetarizmit në mënyrë që të ofrojnë shërbime për industrinë dhe komunitetin në nivel institucional, të stafit dhe studentëve;
- 4) Udhëheqja aktive në **formësimin e peisazhit të arsimit të lartë**: Kolegji do të jetë proaktiv në reagimin e tij ndaj politikës së re të qeverisë pas publikimit të Strategjisë Kombëtare për Arsimin e Lartë, nëpërmjet formimit të aleancave të reja vendore dhe ndërkombëtare të arsimit të lartë. Kjo udhëheqje aktive do të përfshijë një performancë të vazhdueshme të shkëlqyer sipas **standardeve të efikasitetit dhe efektivitetit**.

Këto shtylla të udhëheqjes aktive (mësimi aktiv, hulumtimi dhe zhvillimi, angazhimi me komunitetin dhe formimi i peisazhit të arsimit të lartë) janë themelet e trembëdhjetë qëllimeve strategjike të përcaktuara në këtë dokument. Për qëllim të qartësisë në zbatim dhe caktimit të pronësisë për funksione specifike brenda organizatës, trembëdhjetë qëllimet strategjike janë vendosur në tre fusha të gjera. **Profili akademik** mbulon shërbimet thelbësore për publikun e mësimdhënies dhe mësimin, mbështetje të studentëve dhe transferimit të teknologjisë (zhvillimi i

ndërmarrjes dhe hulumtimi i aplikuar). **Qëndrueshmëria institucionale** paraqet sesi një gamë e gjerë funksionesh mbështetëse dhe burimesh do ta ndihmojnë Kolegjin të ofroj profilin që po kërkon. Më në fund, **mjedisi** ofron një kornizë për një analizë të vazhdueshme të mjedisit tonë operativ dhe se si ne do të luajmë rolin tonë.

Fusha e profilit akademik përfshin pesë objektiva strategjike:

- Studenti është thelbësor për gjithçka që ne bëjmë dhe funksioni ynë kryesor është t'i ofrojmë studentit një përvojë të shkëlqyer arsimore e cila arrin misionin e Kolegjit për të nxitur zhvillimin profesional, intelektual, social, kulturor dhe personal të individit;
- Kolegji duhet të ketë një filozofi arsimore të veçantë dhe të shkathët, duke e ditur që të diplomuarit tanë do të duhet të funksionojnë në vendin e punës konkurrues vendor dhe rajonal;
- Kolegji synon të ofrojë një mjedis mësimi me cilësi të lartë dhe mbështetës për të gjithë llojet e studentëve (të rregulltë, me korrespondencë, grupe me përparësi);
- Kolegji do të angazhohet në hulumtime inovative të aplikuara në partneritet me industrinë, duke mbështetur operatorët ndërkombëtarë si dhe aktorët indigjen. Një studim i tillë i aplikuar fokusohet në fushat ekzistuese ose në zhvillim të ekspertizës akademike brenda organizatës tonë e cila mund të rritet nga hulumtues të talentuar të cilët ne i tërheqim;
- Kolegji do t'i ofrojë mbështetje ndërmarrjes së re nëpërmjet hulumtimit dhe zhvillimit të dallueshëm që akomodon spektrin e plotë të profileve me rrezikshmëri të ulët në të lartë dhe shpërblim brenda fushave tona të ekspertizës mbështetëse akademike.

Fusha e qëndrueshmërisë institucionale mbështet logjikën se rritja e arsimit të lartë duhet të jetë e qëndrueshme dhe mbështetur nga një bazë e përshtatshme të financimit dhe përfshin pesë objektiva strategjike:

- Faktorët kryesorë motivues për stafin e Kolegjit duhet të jenë një kulturë krenarie dhe besnikërie ndaj studentëve, të diplomuarve dhe klientëve të tjerë të institucionit, dhe një kulturë krenarie dhe besnikërie ndaj Kolegjit si një organizatë gjithëpërfshirëse dhe trajektorisë së saj të zhvillimit gjatë këtyre kohërave të ndryshimit dhe tranzicioni;
- Institucioni do të komunikojë në mënyrë efektive me studentët, alumni, punëdhënësit, stafin, grupet e interesit dhe popullsinë më të gjerë duke përdorur median më të përshtatshme;

- Mjedisi i mësimi fizik në Kolegj do të vazhdojë të jetë i favorshëm për filozofinë e mësimdhënies dhe mësimi, të cilin institucioni ka përqaftuar dhe do t'i shërbejë në mënyrë të duhur nevojave të të gjithë përdoruesve: studentëve, stafit dhe vizitorëve;
- Ekzistojnë të dyja anët teknike dhe njerëzore ndaj sistemeve që duhet të mbështesin funksionimin e papenguar të Kolegjit. Sisteme të tilla vazhdimisht do të evoluojnë dhe përmirësohen, në përputhje me njohuritë dhe teknologjitë më të fundit dhe mund të jenë subjekt i rishikimeve periodike të procesit të biznesit;
- Institucioni duhet të hartojë një strategji të menaxhimit financiar e cila mund të sigurojë një arsyetim të gjerë për politikën, vendimmarrjen dhe përgjigjen ndaj sfidave në mjedisin tonë operativ.

Fusha e **mjedisit** pasqyron nevojën dhe misionin e institucioneve për të kontribuar në shoqërinë në të cilën bënë pjesë dhe ka tre objektiva strategjike:

- Kolegji synon ta përmirësojë profilin e tij udhëheqës duke qenë i përgjegjshëm ndaj nevojave të shoqërisë, si dhe duke qenë një ndikues dhe shtytës për suksesin e vendit edhe në kohën e presionit;
- Kolegji synon të jetë në ballë të strukturave të reja të evoluimit dhe të bashkëpunimit në kuadër të arsimit të lartë; kjo përfshin ndërlidhje të ngushtë me grupet e interesit kryesorë të sektorit;
- Kolegji do të bëjë një analizë të vazhdueshme të makro mjedisit në të cilin veprojmë. Duke pranuar që makro mjedisi është kryesisht i pakontrollueshëm për çdo organizatë të vetme, megjithatë duhet të monitorojmë atë.